

二零一九年八月二十九日

新闻稿

上实控股上半年三大业务稳健增长

回馈股东支持派发实物股息

上海实业控股有限公司(「上实控股」,香港联交所编号 363)公布截至二零一九年六月三十日 止未经审核之半年度业绩。营业额为 166.62 亿港元,同比上升 8.6%;本公司拥有人应占溢利为 20.10 亿港元,同比上升 1.4%。为回馈股东之不懈支持,董事会建议派发中期股息,每持有 1 股上实控股的股份派发 1 股上海实业城市开发集团有限公司(以下简称"上实城开",香港联交所编号 0563)的股份,让股东更直接分享旗下附属公司上实城开未来业务发展之成果。

二零一九年中期业绩摘要:

	截至六月三十日止六个月 (未经审核)		
	二零一九年	二零一八年	变幅
营业额 (百万港元)	16,662	15,339	+8.6%
本公司拥有人应占溢利(百万港元)	2,010	1,982	+1.4%
每股盈利- 基本 (港元)	1.848	1.823	+1.4%
每股股息- 中期	每持1股上实控股股份 获派1股上实城开股份	48 港仙	
股息派发比率	不适用	26.3%	
	于六月三十日 (未经审核)	于十二月三十一日 (经审核)	
	二零一九年	二零一八年	变幅
资产总额(百万港元)	172,212	167,419	+2.9%
本公司拥有人应占权益(百万港元)	42,720	41,275	+3.5%

业务分部收入及利润摘要:

业务万部以八及利用相安:						
	截至六月三十日止六个月					
	未经审核					
各分部收入(百万港元)	二零一九年	二零一八年	变幅			
基建设施	4,580	4,736	-3.3%			
房地产	9,862	8,420	+17.1%			
消费品	2,220	2,183	+1.7%			
总计	16,662	15,339	+8.6%			

各分部净溢利(百万港元)	二零一九年	二零一八年	变幅
基建设施	1,016	962	+5.5%
房地产	552	587	-5.9%
消费品	561	547	+2.5%
总计	2,129	2,096	+1.6%

上半年,集团三大主营业务均稳步发展,投资规模有序扩大,经营管理进一步优化,实现了既定目标。于回顾期内,本公司营业额为 166.62 亿港元,同比上升 8.6%。股东应占溢利为 20.10 亿港元,同比上升 1.4%。盈利微升主要因为去年本公司持有上实发展的「上实•海上湾」项目的 49%权益,分占项目销售收入使盈利大增,令去年同期盈利基数较高。每股盈利为 1.848 港元,同比上升 1.4%。董事会建议派发中期股息,每持有 1 股上实控股的股份派发 1 股上实城开的股份,让股东更直接分享本集团附属公司上实城开未来业务发展之成果,并藉此增加上实城开的市场流动性。

其中,基建设施业务录得 45.80 亿港元的收入和 10.16 亿港元的盈利。集团期内逐步拓展水务投资规模,积极探索污水处理、固废项目方面的投资机遇,并优化现有项目的经营管理。上实环境继续把握国家政策导向和环境保护发展的机遇,通过优质资产收购和原有项目的提标改造,进一步扩大主营业务规模并提升资产质素。收费公路和大桥业务继续落实优质管理,努力降本增效,为本集团提供充裕的现金流。

期内,集团的房地产业务收入同比上升 17.1%至 98.62 亿港元。合约销售金额合共达到人民币 60.38 亿元。旗下两家房地产企业,主动把握区域市场机遇,灵活运用行销策略,加大销售力度。集团继续在长三角一体化的背景下,推进房地产业务发展,加强存量资产管理,坚持稳中求进,务实进取的战略举措。

消费品业务继二零一八年实现升级转型后,期内进一步巩固转型成果。上半年,消费品业务实现收入和盈利分别为 22.20 亿港元和 5.61 亿港元,同比分别上升 1.7% 和 2.5%。南洋烟草去年建成的柔性车间,为全世界第一条多种烟枝规格、多种包装形式、快速规格切换的柔性加工生产线。今年上半年还设立了 ATP 工艺优化项目,重点围绕生产工艺流程予以评估和系统性优化,提升产品综合竞争力。永发印务克服了错综复杂的外部经营环境变化的压力,保持了总体运行平稳。

业务摘要:

基建设施

- 期内旗下三条收费公路和杭州湾大桥录得收入 21.16 亿港元,同比下跌 5.6%,主因是车流量未能录得增幅。受益于营运成本控制,集团所占净利润同比增长 4.1%至 7.06 亿港元。
- 旗下上实环境(BHK SGX, 807 HKSE) 期内营业额为人民币 29.22 亿元,同比增长 2.5%, 收入增长主要由于售水量和水处理价格增加形成经营收入上升。期内盈利为人民币 3 亿元,同比增长 17.4%。
- 上实环境期内签署多个项目,包括山东省莘县垃圾焚烧发电 BOT 项目特许经营协议、 慈溪市北部污水处理厂及人工湿地委托管理采购项目合同、山东省德州市污水处理厂 TOT(转让-经营-转让)项目补充协议等,现有项目已陆续投入商业运营。
- 中环水务借着参与长江大保护的重大契机,加大重组并购力度,加速主业发展,同时 抓紧科技创新的机遇,积极打造企业核心竞争力,努力建设中国水务行业领军企业。 期内,中环水务连续第十六年荣获「水业十大影响力企业」,并首次跻身前三甲。
- 新边疆业务方面,截至二零一九年六月底,星河数码及其子公司星河能源的光伏电站

资产规模达到 580 兆瓦,跻身国内一线光伏企业。十二个光伏发电项目上半年累计上网电量创新高达 4.38 亿千瓦时,同比增长 3.9%。

房地产

旗下上实发展(600748 SSE)期内录得营业额人民币 43.5 亿元,同比上升 15.4%,增长主要来自杭州「上实・海上海」(一期)、上海青浦「海源别墅」的贡献。净利润为人民币 4.13 亿元,同比上升 48.8%。上半年租金收入约 2.23 亿港元,房地产项目签约金额为人民币 26.23 亿元,占建筑面积 163,500 平方米。其中,泉州「上实・海上海」、湖州「上实・天澜湾」、「上实・雍景湾」等项目均录得不俗的销售业绩。期内项目开发有序推进,在建项目 8 个,包括上海虹口北外滩项目、青岛啤酒城三期项目及宝山顾村项目等。

旗下上实城开(563 HKSE) 期内录得营业额 46.03 亿港元,同比上升 19.9%。股东应占溢利为 3.11 亿港元,同比上升 22.1%。上半年租金收入约 3.77 亿港元,合约销售金额达人民币 34.15 亿元,建筑面积约 9.9 万平方米。期内,上实城开经营稳中向好,不但优化了销售策略,更加大销售力度,同时持续加强持有物业管理,商业资产运营效益逐步增长。

消费品

- 南洋烟草营业额为 16.52 亿港元,同比增加 4.0%,总销量上升 3.5%,主要受海外市场销量带动。受益于持续加强的物料成本及生产费用的控制,税后利润为 4.97 亿港元,同比增加 2.5%。南洋烟草去年建成柔性车间后,期内实现多规格产品孵化功能,首次研发并制造出多种口味的中空爆珠烟。此外,南洋烟草细化品牌策略,高端产品主要集中在中港澳国际级免税渠道上市,旨在树立全新品牌、提升公司形象;中高端产品集中在中港澳区域级免税渠道销售,强调规模及品牌影响力;中端产品则以快速投放、全面铺开为主,藉此带动销量,为出口海外市场奠定基础。期内经典系列整体销售同比增长 1.97%。
- 永发印务期内录得净利润 6,638 万港元,同比增长 2.9%,主要受益于印包业务板块的烟包产品结构调整,从而提升了综合毛利水准。公司积极开发精品盒业务取得了较好的规模效益,纸模板块在核心国际大客户业务改造降本提效和结算货币升值双重驱动下,抵消了大幅降价的冲击,录得稳定经营效益。期内营业额 7.55 亿港元,同比下降 2.6%,主要是当期酒包业务出现较大跌幅所致。综合而言,继二零一八年实现突破之后,永发印务克服了错综复杂的外部经营环境变换的压力,将智能包装盒智能制造全面深入推广到公司各业务层面,保持了总体平稳运行。

上实控股董事长沈晓初表示:「展望未来,国内外资本市场依然波动,经营环境仍然充满不确定因素,为本集团的经营和发展带来压力和新挑战。基建设施方面,集团将继续有序扩大水务业务投资规模,并进一步完善各企业管理模式,优化和整合管理团队,促进业务快速发展。收费公路在保持经营效益的同时,继续保持盈利稳定增长。房地产业务继续优化资产结构和项目布局,进一步提升商业资产的管理能力和盈利贡献,推进项目精细化管理,采取积极灵活的销售策略,全面完成销售和利润目标。未来,南洋烟草将坚持技术创新和工艺优化,提升产品质量和综合竞争力,加快新品开发和培育,以增强公司的盈利基础和经营实力。永发印务未来将智慧包装和智慧制造因素深入到各业务模组中去,全面提升公司综合盈利能力。未来集团将围绕战略目标,优化产业结构,努力提升经营效益,落实高品质发展的要求,为股东谋求更多福祉。」

关于上实控股

上海实业控股有限公司(简称:上实控股,香港联交所编号 363)是上实集团在海外最大的综合性企业,作为上实集团的旗舰企业,我们得以把握在国内投资机会,体现立足香港,依托上海的优势。经过逾 20 年的发展,上实控股已成为一家以基建设施、房地产和消费品三大核心业务为主的综合性企业。上实控股将不断提升企业管治水平,致力为股东创造更大价值。如需进一步了解上实控股,请浏览公司网站 www.sihl.com.hk。

媒介查询:

上海实业控股有限公司企业传讯部 伟达公共关系顾问有限公司

梁洁/陈梦茜 杜思达/欧阳志轩

电话: (852) 2821 3936 电话: (852) 2894 6264 或 (852) 2894 6255

电邮: <u>ir@sihl.com.hk</u> 电邮: <u>sihl@hkstrategies.com</u>