



上海實業控股有限公司

SHANGHAI INDUSTRIAL HOLDINGS LIMITED

(股份代號：363)

2021

環境、社會及管治報告



2 環境、社會及管治報告



關於本報告

本環境、社會及管治報告重點披露上海實業控股有限公司（「**上實控股**」或「**本公司**」或「**我們**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」或「**集團**」）在二零二一年一月一日至十二月三十一日期間（「**本年度**」）的環境、社會及管治方面的表現。

本報告所披露的本集團環境、社會及管治的表現覆蓋中國內地及香港的主營業務，包括基建設施（水務相關業務）、房地產及消費品（煙草業務）行業。

本報告主要參照香港聯合交易所有限公司（「**香港交易所**」）最新的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**上市規則**」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》中的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文編製，立足行業背景，力求突出企業特色。

上實控股的環境、社會及管治的管理理念

本集團深知企業對於社會發展責任重大，秉承平衡業務發展與企業社會責任的宗旨，銳意在日常業務營運和重大商業決策中融入可持續發展的理念。作為一家在香港上市的公司，本集團不僅積極承擔對社會經濟發展的責任，而且努力肩負促進社會綠色發展、社區共榮的義務。本集團董事會（「**董事會**」）向來十分重視可持續發展，通過兼顧和平衡各主要持份者的利益，為社會創造長遠價值，共同邁向可持續發展的未來。

董事會聲明

董事會致力參與制定和實施本集團的可持續發展管理方針和策略，監管本集團的環境、社會及管治績效，確保環境、社會及管治原則和價值有效融入本集團的決策流程。董事會委派社會環境及企業治理指導委員會負責履行並推廣環境、社會及管治策略到各個營運單位落實執行。為確保環境、社會及管治管理體系和措施能夠有效落實，董事會及管理層定期關注環境、社會及管治相關事宜，以制定適合的管理方針及風險管理機制。董事會每年核准所有環境、社會及管治相關披露和內部政策，並檢視及通過可持續發展報告，包括環境、社會及管治相關目標的實行進度，以確保業務能管理相應的風險及機遇。

環境、社會及管治的管制架構

上實控股的環境、社會及管治的策略制度、績效管理及匯報工作均由董事會負責帶領。本集團可持續發展的指導工作則由社會環境及企業治理指導委員會負責。該委員會由高級管理人員及董事會成員組成，負責制定可持續發展策略、方針，並確保可持續發展的相關風險得到及時、有效的識別和妥善的管理。此外，由本集團各業務單位的主管組成的社會環境及企業治理規劃及信息披露工作小組則負責推行及監督可持續發展項目的進程，並定期就相關表現，向本公司管理層進行匯報。我們相信上述管制架構集各業務單位的專業知識、業務經驗所長，將有效促進本集團的環境、社會及管治與本集團業務增長策略的協調發展。

持份者參與及重要性評估

上實控股向來重視與不同持份者，包括員工、客戶、股東、業務夥伴、供應商、媒體和社區保持定期溝通，以開放的態度聆聽各持份者的需要和期望、制定相應的策略回應持份者的關注並堅定資訊披露的決心。我們設立了多種溝通途徑，例如各種會議、訪談及調查等，積極收集持份者對於我們如何為社會創造長遠價值並邁向可持續發展的未來所提出的想法、意見及建議。

下表概述我們與各類持份者的溝通方式：

主要持份者類別	我們的溝通方式
員工	<ul style="list-style-type: none"> 定期會議及聚會 培訓、研討會及工作坊 表現及發展討論 義工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 日常經營及互動 客戶滿意度調查 公司網站
股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東週年大會及其他會議 公司通訊、包括通函、通知、業績公告、年度及中期報告
業務伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 會議及研討會 實地考察
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 評估與績效檢討 實地考察與會議
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 管理層採訪及會面 業績報告
社區	<ul style="list-style-type: none"> 義工活動 贊助及捐贈 社區外展

為符合報告針對性、重要性、平衡性的原則，我們聽取持份者的意見，進一步瞭解他們對本集團在環境、社會及管治方面表現的期望及建議，並識別最新的環境、社會及管治之首要任務。通過審視本集團旗下各業務的持份者意見及重要性評估的結果後，我們得知持份者較為關注本集團在僱傭管理、產品服務質量、員工發展培訓、環保節能及健康與安全等方面的表現，並在報告的相應章節中詳盡披露。

4 環境、社會及管治報告

我們就所得的意見與社會環境及企業治理指導委員會委員和社會環境及企業治理規劃及信息披露工作小組進行內部溝通，把其作為我們環境、社會及管治重要議題的基礎並將相關建議納入本報告的編製中。本報告緊扣報告持份者的關注和期望，列舉具代表性的事例，重點匯報與公司發展策略一致的重要議題。

環境保護

本集團視環境保護為重要議題，一直積極探索機遇並應用先進技術，盡量降低本集團運營過程中的能源及資源消耗、減少廢棄物排放，為社會綠色發展貢獻力量。本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》有害及無害廢棄物的產生相關並對本集團有重大影響的法律法規。於本報告期內，本集團並未違反上述對本集團有重大影響的法律法規。

本集團亦會積極配合中國為實現「碳達峰、碳中和」以及污染防治的目標，並把握國家於推動節能減排帶來的市場機遇。我們將繼續壯大水務業務發展和拓展固體廢棄物處理業務，以持續提升環保技術、加強技術研發和提升項目效益。

排放物

廢氣及溫室氣體排放

綠色發展是本集團一直倡導的重要營運理念之一，我們以環保節能的綠色施工管理理念作為首要目標。綠色施工不僅涉及現場臨時排水系統、臨時道路、臨建設施施工，也涉及建築結構施工以及建築結構原材料、結構配件製作加工安裝各方位，貫穿從施工策劃、材料採購、現場施工，一直到工程驗收的各階段。我們通過提升運作效率以減少浪費，達到減少空氣污染物及溫室氣體排放的目的。本集團旗下房地產企業要求所有參建的施工單位制定各項環境保護、節約能源的管理制度和相應的保證措施。

在減少產生有害及無害廢棄物方面，我們確保施工過程中產生的生活垃圾、建築垃圾和有害廢棄物妥善收集，並交由有資格的機構處理，同時我們針對廢棄物類型設置不同的收集點，從源頭進行分類。我們在施工現場設置衛生間，配備沖洗水源，設立排放化糞池，為其加蓋並定期噴藥，每日有專人負責清潔。工地配備足夠的垃圾池和垃圾桶，建築垃圾集中堆放並及時清運，員工定期清掃垃圾，保持環境衛生，做到完工清場。





為減少空氣污染物及溫室氣體的排放，本集團旗下煙草業務使用的三台鍋爐均採用了更清潔的超低硫柴油作燃料，有效減少煙霧和可吸入懸浮粒子、二氧化硫及其他大氣污染物的排放。此外，加工中設備及車間產生的廢氣均先由除塵器除塵，再經八台淋灑式除味機除味達標後排出。除味機會定期清洗及添加藥水，確保其有效工作。本集團在排氣煙囪處安裝閉路電視，24 小時監測以確保氣體達標排放，避免運行不良產生黑煙。近年安裝的焚燒爐採用管道煤氣作燃料，這有助於用高溫清除生產過程中產生的異味及塵埃，減少環境污染。另外，現有已有超過五成冷氣機使用環保雪種。未來我們將在設備維修更換期間，陸續全面轉用環保雪種的冷氣機型號。

本集團旗下房地產開發業務所造成的空氣污染主要發生於基礎施工、結構施工及裝飾施工階段。通過識別污染源，例如施工道路揚塵、車輛運輸揚塵、土方揚塵、土木機械作業揚塵等，本集團積極制定相應防治措施。我們已安裝噴淋裝置，以對土木機械作業揚塵進行控制，並使用霧炮機及移動灑水車，於施工階段定時對道路進行淋水降塵以控制施工區域和工地道路粉塵污染。我們通過搭設封閉式臨時專用垃圾道運輸或容器吊裝或袋裝的方式以對建築結構內的施工垃圾進行清運，嚴禁隨意棄置垃圾，確保及時清運施工垃圾，並適量灑水，以減少粉塵對空氣的污染。我們安排在庫內存放或嚴密遮蓋水泥和其他易飛揚物、細顆粒散體材料，避免運輸時灑出、飛揚，以及卸運時採取碼放措施，減少污染。現場內所有交通路面和物料堆放場地全部鋪設混凝土硬化路面，做到黃土不露天。對運輸車要加強防止灑出的管理，我們要求所有運輸車卸料溜槽處必須裝設防止灑出的活動擋板，混凝土卸完後必須清理乾淨方准離開現場。同時在出場大門處設置車輛清洗沖刷台，車輛經清洗後方可出場，嚴禁車輛攜帶泥沙出場造成環境污染。

6 環境、社會及管治報告

本集團一直以減少業務上的空氣污染和溫室氣體排放為目標。為兌現我們的承諾，我們目標通過使用更低硫含量的柴油，於更換生產設施時盡可能採購對環境影響較少的型號，及定期為員工進行環境保護相關培訓等措施，以每年逐步減少空氣污染物和溫室氣體排放量。同時，我們將為實踐國家提出「二零三零年碳達峰、二零六零年碳中和」的目標，繼續監測範圍一和範圍二的溫室氣體排放，以進一步設定量化性目標。

本集團匯報範圍覆蓋的主營業務二零二零年及二零二一年的廢氣及溫室氣體排放數據如下：

環境關鍵績效指標	單位	2021	2020
氮氧化物排放量	噸	1.524	1.763
硫氧化物排放量	噸	0.003	0.003
顆粒物排放量	噸	0.148	0.134
溫室氣體總排放量 ¹	噸二氧化碳當量	231,928	232,311
溫室氣體總排放量密度 ²	噸二氧化碳當量／ 千元港幣營業額	0.006	0.009
範圍1 – 溫室氣體排放及減除 ³	噸二氧化碳當量	14,789	11,409
範圍2 – 能源間接溫室氣體排放 ⁴	噸二氧化碳當量	217,139	220,902

向水及土地的排放

本集團倡導水資源循環使用，盡力避免或減少污水排放，並以符合成本效益的方式妥善處理污水，有效保護環境和社區。本集團旗下房地產開發項目的排水設施需滿足相關規範要求，並按當地相關部門要求辦理排放許可證。我們嚴格執行雨水污水分離，嚴禁將雨水類外的其他水體排入市政雨水管網，我們於現場交通道路和材料堆放場地統一設置排水溝渠，以控制污水流向，並確保污水經過沉澱池的處理後排入市政雨水管道。同時在施工廁所設沉澱池，污物及廁所污水經沉澱後排入市政污水管線，嚴防施工污水直接排入市政污水管線或流出施工區域污染環境。本集團旗下的煙草業務利用污水處理系統處理後排放廢水，以盡量減低對水資源的污染。與此同時，為響應國家於河流生態保護的方針，本集團目標每年逐步減少污水排放率，並適時檢查我們的污水處理系統以識別有效的改進方案。

廢棄物管理

本集團奉行「環保3R」的廢物管理方針，鼓勵減少使用(Reduce)、物盡其用(Reuse) 和循環再用(Recycle)。作為具有一定規模的生產者，我們積極推動減廢策略，實行節能降耗管理，從源頭以避免廢棄物為第一步。不少房地產項目遵循美國能源與環境設計先鋒獎 (LEED) 綠色建築標準進行設計。建築設計將選址、設計、建設、營運、維護、翻新、拆除等項目各生命週期中產生的環境影響納入考慮，並加入自動化及規格化的考量，避免建材的浪費，有效控制廢棄物產生。

- 1 本集團的溫室氣體包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量呈列。本年度，本集團重新審視並按香港交易所最新的匯報指引計算能源間接溫室氣體排放，因此重列二零二零年相關數據。
- 2 為更精準地呈現溫室氣體總排放量密度數據，本集團更新了二零二零年相關數據的小數位。
- 3 範圍1—溫室氣體排放及減除指車輛燃料燃燒、空調系統製冷劑消耗產生的溫室氣體排放及樹木種植的相關減除。該數據乃根據香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。
- 4 範圍2—能源間接溫室氣體排放指使用外購電力的溫室氣體排放。該數據乃根據香港交易所發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》計算。本年度，本集團重新審視並按香港交易所最新的匯報指引計算能源間接溫室氣體排放，因此重列二零二零年相關數據。

本集團的生產過程並未大量產生需要最終處理的有害廢棄物。本集團旗下煙草業務在生產過程中產生的廢機油及火水由政府認可合資格的承判商回收處理。在處理廢棄物方面，本集團積極實施廢棄物的嚴格分類、分存，並確保廢棄物經由有資格的回收商進行妥善回收處理。煙沙及其它廢物則用垃圾壓縮車壓縮後送往堆填區，務求在生產過程積極降低廢物、廢水及廢氣的產生，達到政府相關標準。我們在辦公場所內設置廢棄物的分類回收箱，將廢紙、鋁罐、廢金屬、塑膠廢物及廚餘分類回收，並鼓勵員工積極參與回收利用，委託經政府認可合資格承辦商回收處理。本集團旗下房地產企業產生的所有電子垃圾均不與日常辦公垃圾混合，會另行集中處理。

本集團目標以持續完善廢棄物管理制度以每年逐步減少廢物產生量。同時，為響應國家旨在提升城市固體廢棄物治理能力的「無廢城市」計劃，本集團亦目標每年逐步提升城市生活垃圾焚燒的處理能力。有見及此，我們於本年度實施廢棄物分類收集，如將所有電子廢棄物收集後，定期交由專業回收機構進行處置，以提高廢棄物回收率。辦公室生活垃圾則由大廈物業管理公司統一處置，此外盡可能使用循環再造建材，做到物盡其用。同時，我們將檢討廢物產生和處理的情況，以進一步設定減少有害及無害廢棄物的量化目標。

本集團匯報範圍覆蓋的主營業務二零二零年及二零二一年的廢棄物排放數據如下：

環境關鍵績效指標	單位	2021	2020
所產生無害廢棄物總量 ⁵	噸	3,921	960
所產生無害廢棄物總量密度	公斤／千元港幣營業額	0.10	0.04

資源使用

我們的房地產項目建築設計採用國家公共建築節能規範及項目當地的節能規範，一些大型綜合體項目以及部分住宅項目均以國標綠色建築星級、美國健康建築體系WELL或美國LEED綠色建築標識標準設計。本集團積極通過一系列節地、節能、節水、節材設計措施，降低建築全生命週期內對環境的污染以及資源的損耗，以打造高標準的綠色建築，為客戶提供健康、實用和高效的使用空間為我們的長期目標。同時，我們將持續監測本集團的資源使用量以每年逐步降低能源及水消耗。

本集團重視綠色運營管理，力求能源的合理使用，通過對能耗進行科學管理、合理使用，提高能源的利用率，以最少的能源消耗匹配運營使用需求。在節能方面，本集團旗下房地產開發業務在日常營運中實施一系列的措施，包括設置節能的辦公電器設備、LED燈、列印機及電腦預設節能模式；要求所有部門的員工在非辦公時間關閉照明燈及電腦等；並提倡和宣傳減少空調的使用，使用空調時空調溫度與室外溫差不宜過大；倡導公司員工盡量無紙化辦公，以減少紙張使用及廢紙和廢墨水匣產生。本集團在購置新車時會優先考慮新能源汽車及商務車，以減低能源消耗和空氣污染物排放。對於公務車輛的使用實行派車制度，員工需要向行政人力資源中心申請並填寫用車申請單。在物業運營中，我們對現有的商業項目逐步進行升級改造，通過提升機電系統的能效，

5 隨著新冠疫情於二零二一年稍為緩和，本集團較往年恢復大部分業務，因此無害廢棄物產生量呈現上升趨勢。



提高原有建築維護結構保溫性能及更新環保處理設施等，提升物業的能源效益。本集團亦監督商業物業能耗用量並會定期抄錄能源耗用表讀數，匯總分析用能狀況，並對能耗費用預算作出適當調整。為增強員工的環保節約意識，我們持續實行綠色辦公，並通過多種渠道為員工開展環保培訓及宣傳教育。我們已於入職培訓中加入環保培訓等相關環節，並計劃在未來舉辦更多以節能環保為主題的活動。本集團旗下的煙草業務持續改造所有生產車間，廠房大規模採用更節能的T5熒光燈，廠內的鹵素射燈以LED燈取代，空氣壓縮機及除味風機均改用能源效率更高或變頻控制的設備，並優化塵缸取締現時能耗高的舊塵缸，進一步提高資源使用效率，減少能源消耗。

在節水方面，本集團旗下房地產開發業務實行新的用水標準，在施工場所內使用節水設備和實行節水措施，以提高用水效率及節水減排。我們建立中水回用設施，收集雨水並經過處理後用於場地綠化澆灌、道路沖洗等。企業同時使用其他節水設備，例如較高用水效率等級的衛生器具、用水計量裝置及感應水龍頭等。我們亦安裝用水計量裝置，定期統計各項目施工場所的耗水量，對水資源的使用進行管控。針對施工區域內的污水處理，我們在工地設置集水溝渠，並在接入市政雨水管道前經過沉澱池的處理；在工地食堂設置隔油池，在廁所設化糞池，污水經過格柵過濾後接入污水管道。本集團旗下的煙草業務收集雨水作為冷卻廠房的冷氣機，而其他冷氣機的冷氣水塔有定期清洗制度，定期檢查水質，以減低水源消耗。物業運營方面，本集團對於公共區域的水龍頭進行改造，並採用感應水龍頭等節水措施；於辦公室採取集中供水的方式，編制與執行商業物業及辦公室水費預算，以提高用水效率。本集團旗下房地產開發業務針對天津河東工大項目，在項目設計過程中融入海綿城市的設計，對建築進行滲水鋪裝，提高水資源利用效率，進一步提升建築對氣候變化的適應能力。本集團目標通過以上節約用水措施，以每年逐步減低耗水量，同時，我們將繼續監測業務的耗水量，以進一步設定量化性目標。

本集團匯報範圍覆蓋的主營業務二零二零年及二零二一年的資源使用數據如下：

環境關鍵績效指標	單位	2021	2020
能源總耗量	千瓦時	419,323,657	415,295,464
直接能源總耗量 ⁶	千瓦時	27,989,856	24,142,131
柴油	千瓦時	8,527,321	6,459,542
汽油	千瓦時	2,499,557	1,645,636
液化石油氣	千瓦時	65,805	67,154
天然氣	千瓦時	16,864,819	15,969,798
乙醇汽油	千瓦時	32,354	-
直接能源總耗量密度	千瓦時／千元港幣營業額	0.72	0.89
間接能源總耗量	千瓦時	391,333,801	391,153,333
外購電力	千瓦時	365,293,498	370,099,898
煤氣	千瓦時	26,040,303	21,053,435
間接能源總耗量密度	千瓦時／千元港幣營業額	10.10	14.41
耗水總量 ⁷	立方米	219,846	565,568
耗水密度	立方米／千元港幣營業額	0.0057	0.0208
製成品所用包裝材料的總量	噸	5,181	3,794
製成品所用包裝材料的每生產單位佔量	公斤／每生產單位製成品	3.76	3.79

環境及天然資源

在綠色建築方面，本集團旗下的房地產開發項目遍及中國多個地區，我們均遵守國家及地方的相關設計標準，所有新開發項目均按照國家和項目當地的綠色建築評價標準及規範進行設計，以滿足建築熱工性能、樓宇設備能效、器具節水性能及可再生能源利用等的規範要求。在此基礎上，我們積極尋求達到更高標準的節能環保設計要求，通過一系列節約土地資源、能源、水資源及建築材料的設計措施，同時鼓勵員工開展技術改造、工藝優化、節能降耗、管理創新、廢棄物利用等活動，以及注重採用可循環利用材料及装配式施工方法來降低建築全生命週期內對環境的影響。

本集團位於北京海淀區的住宅開發項目「北京西釣魚台項目嘉園三期」在項目設計中融入多項節能措施，例如安裝變頻多聯式空調(熱泵)系統、可再生能源設備以提供100%生活熱水、於地下停車場內安裝與排風設備連接的一氧化碳濃度監測裝置等，積極打造安全、健康、高效的綠色建築。此外，我們採用客觀標準評價開發項目的環保表現，所有新開發項目均會滿足國家和地方的綠色建築評價標準要求，因地制宜採取綠色環保措施。於本報告期內，本集團的開發項目「萬源城」A街坊商辦項目1、2、9號樓、徐匯濱江188N-K-2地塊商辦樓項目、徐匯濱江188N-M-1地塊商辦樓項目、徐匯濱江188N-O-1地塊商辦樓項目及閔行區梅隴鎮MHPO-0304單元02-10-01B地塊(「城中村」改造項目一行南村)均成功獲得中國綠色建築評價標識二星評級。

6 汽車燃料耗量乃參考香港交易所頒佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》內轉換因子計算得出。

7 由於本集團的部分項目於本報告期內完成工程，因此相比二零二零年減少了建築施工耗水量。

在減少環境污染方面，本集團旗下房地產企業在項目施工過程中用心規劃施工現場設施，儘量將噪音設備遠離居民區，並採用隔音設施和低噪音施工設備及工藝，藉以紓減施工噪音對鄰近民居的影響。此外，本集團旗下的煙草業務在生產過程中會排放出帶有氣味的氣體，如直接排放會對附近環境造成一定影響。因此，我們把製造過程中排放的氣體先經過除味系統過濾，才排放出外，務求使氣味及有害物質對環境的影響降至最低。

氣候變化

近年來，積極應對氣候變化已成為全球共識。本集團識別了氣候變化帶來的風險，包括由氣候變化引起的極端天氣，例如強颱風、暴風雪等實體風險，及因低碳經濟轉型的政策、法律、技術和市場變化而為本集團帶來不同程度的過渡風險。我們會定期檢視及識別氣候變化相關風險，擬在未來訂立相關管理措施以減緩和適應氣候變化。為盡量減少這些氣候相關風險對我們日常營運的潛在影響，本集團已採取相應預防措施：

- 制定危機管理計劃及相應環境應急預案，如集團西安錦江國際酒店制定《冬季冰雪天氣應急處置預案》；
- 聘請獨立第三方專家對環境應急預案進行審閱和提出改善建議；
- 定期維護和檢查基本設備，例如備用發電機、電池組、基本照明和備用配電盤；
- 設計開發項目的過程中融入綠色元素，及貫徹綠色施工意識；
- 定期測試電氣系統、電信系統和接入系統；及
- 開展相關安全培訓，如應急演練等活動，規範相關應對措施及行動，分配資源處理突發事件，做好應對惡劣天氣的準備。

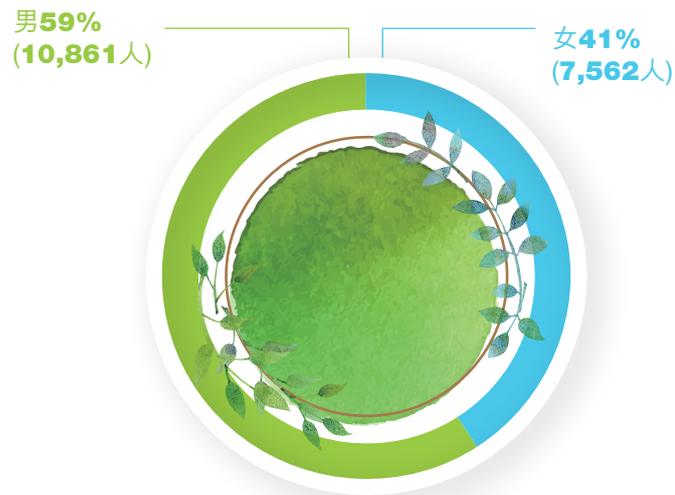
集團將持續探索氣候變化為我們帶來的機遇，積極響應氣候變化相關行動倡議，因應國家提出的政策和措施，加快低碳轉型。



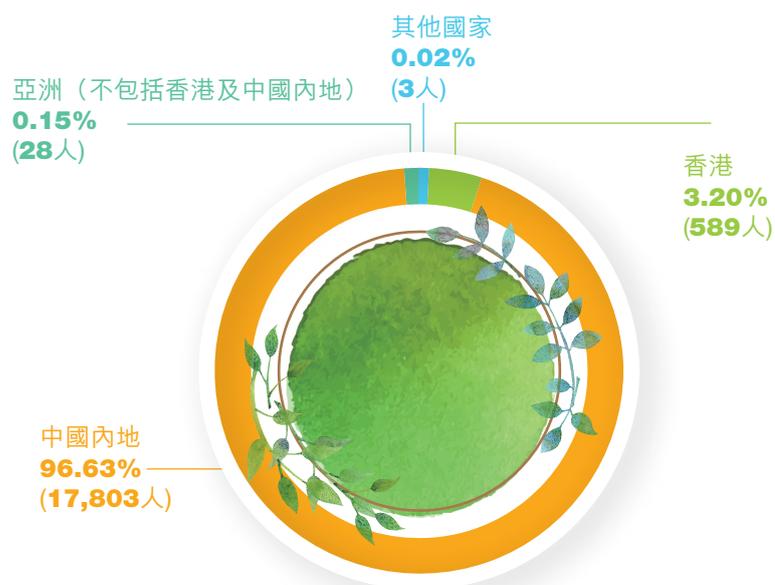
僱傭及勞工常規

員工對本集團的可持續發展舉足輕重，為我們最寶貴的資產。截至二零二一年底，集團的員工隊伍總數達18,423人，全體皆為全職員工。我們致力完善人才招聘、留任、發展培訓，旨在發展規範、公開、穩健和效率的管理特色，協助員工實現自身價值。本章節所列圖表採用的數據涵蓋本集團全體全職員工。

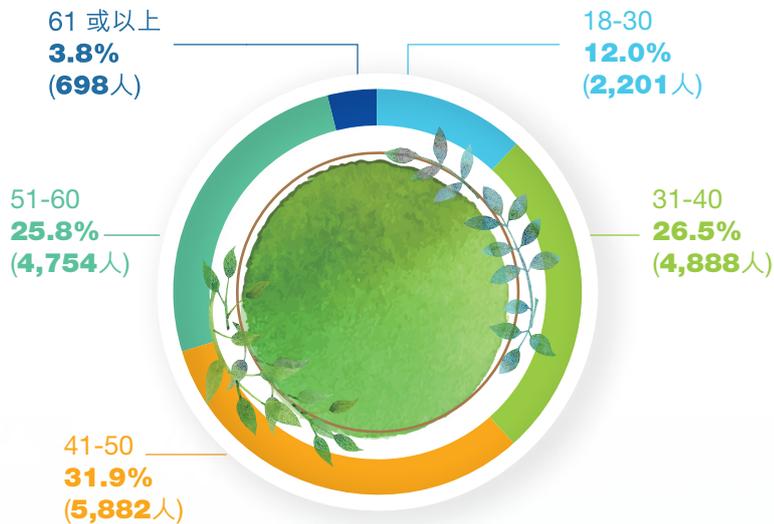
按性別劃分的員工總數



按地區劃分的員工總數



按年齡組別劃分的員工總數



僱傭

本集團歷來十分重視人才管理，並始終秉承「以人為本」的精神。我們通過實施公平的招聘策略，吸納優秀人才；並設立了績效評核機制，根據僱員工作表現、公司業績和市場薪酬趨勢予以評估，致力為僱員提供合理並具競爭力的薪酬和福利。本集團旗下企業根據其特定業務性質及需要在員工手冊訂立了多項政策，包括辦公、入職、離職、考勤、異動管理、績效考核、獎懲、薪酬福利、培訓及員工權利等，嚴格按章執行，並適時完善。

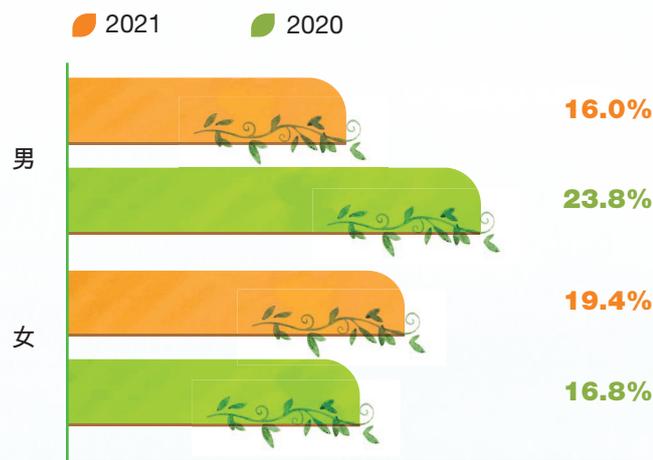
各企業貫徹「以崗定薪」的原則，綜合考慮崗位責任、能力及業績，結合經濟增長及公司營運情況，實施固定薪酬與績效考核相結合的政策，為員工提供具有市場競爭力的薪酬。本集團依照國家和地方相關規定發放薪金及花紅並為員工辦理各項社會保險金和公積金。員工享有法定節假、婚喪假、年休假、補休假、病假、產假和事假等假期。除法定福利及假期外，本集團更為員工提供各種補貼，例如午餐補貼和節日補貼，於本報告期內，本集團嚴格遵守相關的國家及地區法律法規，並無接獲與僱傭事宜有關的違法違規案例。

另外，本集團致力建設多元化團隊，並為此制定了一系列員工手冊，員工福利標準及實施細則等內部人力資源政策，明確列出集團在招聘及解僱、薪酬及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利方面的內容，以維護僱傭雙方權益。在招聘過程中集團秉持公平公正的原則，着重於應徵者的職業道德、專業技能、經驗、發展潛能等因素，確保所有應徵者均享有平等機會，不會因其國籍、民族、種族、性別、年齡、婚姻狀況、社會地位或宗教信仰而受歧視。本集團對新聘請員工實行試用期制度。試用期內，新聘員工須通過所屬部門主管的考核，方可獲正式錄用。此外，集團視規範績效管理為人才選拔、薪酬管理等重要決策的根本，遵循客觀公正、規範透明的績效管理體系對員工進行考核、提拔及晉升優秀人才。

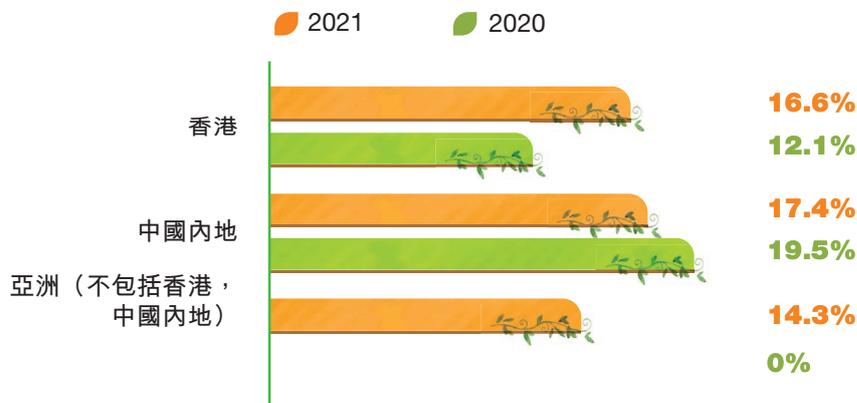
本集團依據相關法律法規在員工手冊中清楚列明勞動合同解除和終止的情況和安排，以保障雙方權益。勞動合同解除情況包括員工在職期間多次違反考勤制度、提供虛假個人資料、嚴重失職或營私舞弊、欺詐等違紀違法行為。本集團會安排員工在離職日前妥善地進行工作交接及其離職手續。

本集團旗下公司主要業務分佈於中港兩地，我們依照兩地人力規定及公司文化，制定相關僱傭的行為準則，給予員工平等機會，堅持多元化及反歧視的政策。相關準則亦同時被寫入員工手冊並予以執行。

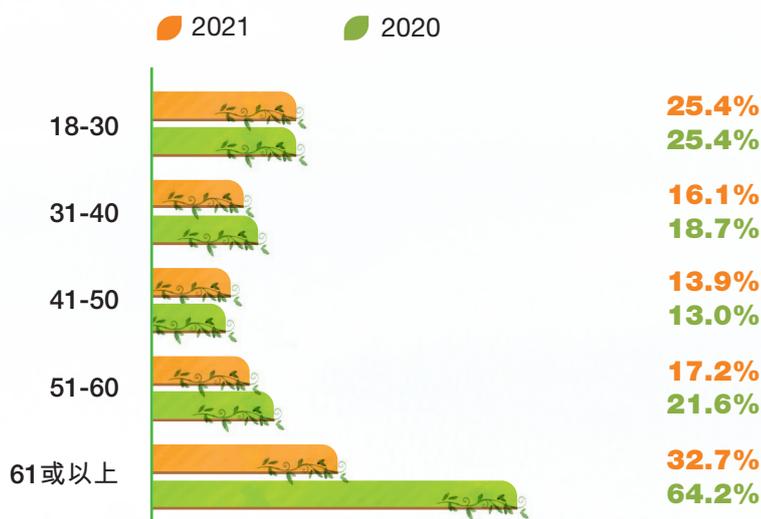
按性別劃分的員工流失率



按地區劃分的員工流失率



按年齡組別劃分的員工流失率



健康與安全

保障員工的健康與安全對集團的長遠發展及遵守可持續發展的承諾至關重要，我們致力為員工提供安全舒適的工作環境。本集團秉承「健康生活、快樂工作」的企業文化理念，不斷提升及完善各單位的安全生產機制，細化並深入貫徹安全生產的規章、制度及要求，對工作場所的危險源進行識別、控制；從加強集團自身安全制度建設及管控監督、提供員工安全教育培訓、增強安全應急能力意識三方面著手，樹立企業安全文化，確保員工的職業健康安全，建立零意外的工作環境。

為減低職業健康與安全風險，本集團恪守《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國消防法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國社會保險法》、《工傷保險條例》及《工傷認定辦法》等與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規，並據此制定多項安全管理制度和指引，以加強識別、評估和管理不同業務上的重大危險源，從而減低安全風險。例如集團旗下的房地產業務積極與施工單位合作於施工過程實施安全標準指引，確保施工安全得以妥善管理。企業設立職業安全衛生委員會，肩負領導和監督本集團職業健康安全工作的重任，致力做好安全生產工作，不斷提升安全管理水平。安全衛生委員會職責包括制定年度安全生產計劃和目標、定期監督檢查日常管控、目標完成及隱患排查治理情況並召開五次安全生產專題會議，向內部各負責單位傳達安全生產工作要求，以及檢討安全生產工作的實施情況。於本報告期內，本集團並未違反與健康與安全相關並對本集團有重大影響的法律法規。

本集團為員工提供各項健康與安全培訓，因應實際情況，積極展開防汛防颱、設備搶修、消防滅火、疏散逃生、溺水救援、急救包紮、心肺復蘇等專題培訓和演練，確保集團上下於突發緊急情況發生時能夠及時處理，以減少意外事故所造成的傷害。為進一步提升集團安全管理水平，我們不時舉辦安全工作坊、培訓和演練，宣傳職業健康與安全資訊，積極營造濃厚的安全文化，以確保運營安全。同時，集團亦積極邀請施工單位、租賃單位、商戶等相關方人員一同參與，以增強其安全意識及提升應急能力，從而降低安全事故風險。

新型冠狀肺炎疫情持續肆虐，本集團時刻密切關注新冠疫情的發展情況和員工的健康狀況，致力為員工的健康提供多重保障。集團積極配合政府的防疫指引和要求，制定疫情防控應急預案和落實多項防疫措施，例如為員工提供防護口罩、消毒手液、每日記錄員工體溫、實行彈性上下班安排、鼓勵員工以電話視頻形式召開會議、安排員工隔天到崗或居家工作等。同時，本集團亦高度關注運營場所上下員工的健康。為此，我們加強公共設施的消毒工作、組織員工年度體檢，簽訂安全生產責任書，以滿足職業安全健康條例的相關要求。本報告期內，本集團有2,314天工傷期間帶薪休假，而我們於過去三年的工作相關死亡人數及死亡率如下：

健康與安全指標	2021	2020	2019
工作相關死亡人數	1	2	0
工作相關死亡率(%)	0.01	0.01	0

發展與培訓

本集團高度重視人才培養和員工的職業發展規劃。我們致力為員工提供廣闊的成長空間，大力投放資源以協助員工發揮才華和潛力，實現自身價值。同時，我們亦提供多元化的培訓和發展機遇，建立良好的學習機制，讓員工掌握行業最新趨勢及技術知識，提升業務水平和技能。

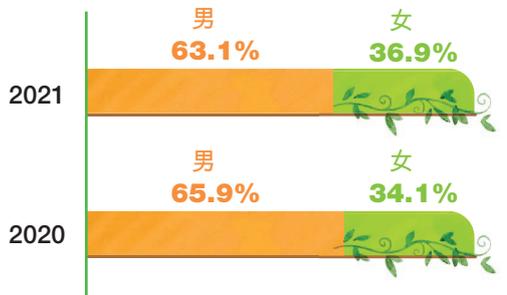
為全面提升員工的業務能力，集團每年組織各種內部及外部的主題培訓，內容包括入職培訓、績效管理、管理技巧、職業技能、品質控制、職業健康安全、財務稅務管理等，旨在發掘、儲備和培養人才以配合整體規劃和各業務的發展需要。集團就不同層級的員工制定相應的年度培訓計劃，安排合適的培訓內容。例如為高級管理層安排高級管理人員研討班以提升領導和管理能力；為中級管理層提供中層經營管理者及青年人才培訓班以增強企業凝聚力及加強內部交流學習以協助新晉中級管理層掌握管理技能；為全體員工舉行「城智大講壇」以拓寬員工專業知識面、營造學習氛圍、提供相互溝通、瞭解、協作的平台。新入職員工則會接受入職培訓瞭解集團的企業文化、發展狀況、組織架構和規章制度，助其融入工作環境以及增進員工彼此的瞭解，提高團隊合作精神。集團旗下各業務亦有業務針對性的培訓，例如房地產企業對屬下員工提供房地產形勢、綠色建築、安全文化等主題的專業培訓；水務企業則對生產部長、設備工程師進行培訓，以提高生產人員工作技能。

本集團一直重視良好的員工關係管理，藉此提高員工的凝聚力和歸屬感。我們鼓勵員工通過公司內聯網和其他渠道與管理層進行溝通與交流，積極開展員工活動，共同營造和諧融洽的工作氛圍。例如集團旗下房地產企業舉辦了「凝聚你我，成就未來」培訓活動，為員工設計團隊破冰及其他團隊益智活動；組織團隊拓展活動和與員工一同慶祝聖誕節，以培養員工之間的團隊協作力，加深個人與團隊之間的聯繫。集團旗下水務企業亦舉辦了「工匠杯」崗位技能比武大賽，近180名員工參賽，部分獲獎員工更獲「集團工匠」稱號及薪酬調整。

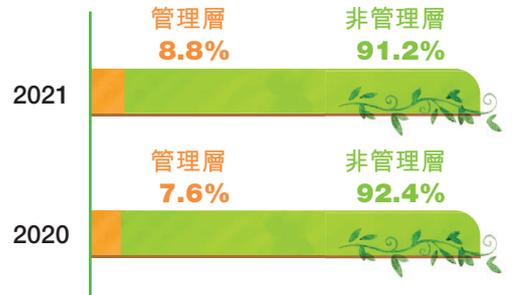
於本報告年，本集團按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數及按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數概述如下：

僱員類別	2021 平均受訓時數	2020 平均受訓時數
<i>按性別劃分的每名員工完成受訓的平均時數</i>		
男	16.1	11.6
女	16.1	12.2
<i>按員工類別劃分的每名員工完成受訓的平均時數</i>		
管理層	38.7	30.7
非管理層	14.6	10.6

按性別劃分的受訓員工比例



按員工類別劃分的受訓員工比例



勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國婦女權益保護法》、《中華人民共和國未成年人保護法》及《禁止使用童工規定》等法律法規，嚴禁僱用童工和強制勞工，堅持平等、公平及合規的僱傭原則。為全面杜絕僱用童工和強制勞工等情況發生的可能，本集團在招聘時會要求應徵者提供有效身份證明檔以核查其身份、年齡等，確保應聘者於自願及可合法受僱的情況下簽訂勞動合同，並嚴格拒絕18歲以下人士申請職位。於日常運營中，本集團亦執行規範的工時制度，落實標準工時制度及考勤辦法。有關加班的調休及補償事宜，本集團均按照國家有關規定嚴格執行。同時，我們亦規定員工享有法定節假、婚假、喪假、年休假、補休假、探親假、病假、產假、哺乳假、陪产假和事假等假期，保障員工合理的工作時數和權益。二零二一年內，本集團並沒有發現童工及強制勞工相關違規情況。如發現以上情況，本集團會嚴格按照我們的內部指引處理違規事宜。

營運慣例

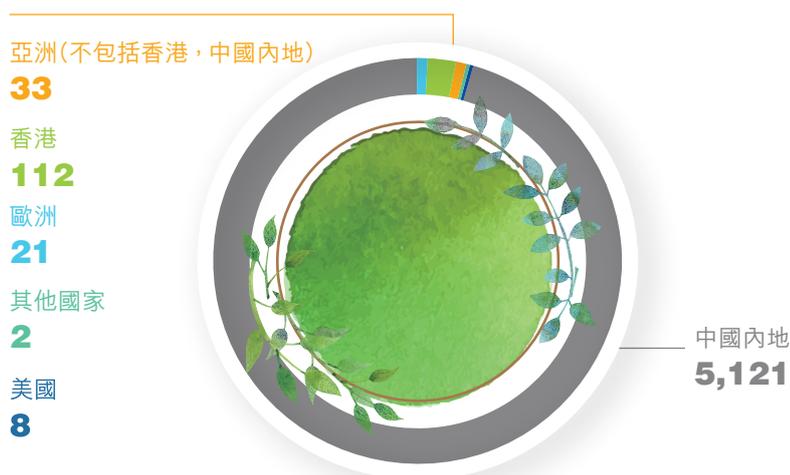
供應鏈管理

鑒於本集團所涉業務廣泛，在日常營運中我們需要與諸多供應商協作互動。我們致力與供應商建立緊密的伙伴關係，力求互惠互利，共同成長。為挑選在環境及社會層面表現優良的供應商，集團發出招標邀請前會先對潛在供應商的經營範圍、服務區域、質量信譽、企業資質、協作精神等各方面進行環境及社會風險評估。在招投標過程中，我們透過相關制度規範招投標活動，確保採購工作的質量和效率；堅持奉行公平、透明的準則，營造公平、公開、公正的招投標過程，提升採購效率。當收到潛在供應商的投標計劃，集團會根據評標文件及方式對潛在供應商的投標方案進行評審。我們會對其可行性和合理性、供貨進度計劃及保證措施、設備選型和性能、質量、安全文明施工及環保措施、維護保養措施、項目經理及主要技術管理人員情況、相關工程實例及業績等進行評估。最後，根據評審結果確定中標單位，並按照本集團的流程與中標單位簽訂合同。

本集團旗下的企業亦已分別建立了有系統的供應商管理、資質評核及審批制度，努力確保供應商及購料符合各評價標準，降低供應鏈的潛在風險。我們透過資料搜集及現場考察方式對潛在供應商的經營範圍、服務區域、資質條件、主要業績、資格認證等各方面進行資質審查，以甄選合格的供應商並共同商議合適的合作計劃。此外，本集團致力建立長期、穩定、可靠的供應商庫。為加強供應商庫的管理，本集團的附屬公司會對各自供應商進行年度評級及定期更新供應商名錄，以確保合作供應商具有一定的競爭力並能充分地滿足本集團的要求，從而提升公司項目的設計質量。除此，我們亦優化了供應商分類和評估方式及內容，以更有效及客觀地評估供應商環境及社會表現。未來，我們將繼續積極開展環保採購工作，優先考慮環保認證的產品，降低採購活動對環境的負面影響，以更寬廣的視角去看待綠色發展，倡導綠色環保及可持續經營的商業模式。

為有效控制供應鏈風險，我們一般盡量避免選用單一的供應商。二零二一年內，本集團前五大供應商的採購總額不超過總購貨額的30%。於本報告年度，本集團的業務合共有5,297個供應商，其中5,233個位於中國內地及香港、21個位於歐洲，以及43個位於美國及其他國家。

按地區劃分的供應商數目



反貪污

企業道德和誠信是企業生存的命脈。本集團高度重視企業廉潔誠信，嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反洗錢法》及《防止賄賂條例》等與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的國家相關法律法規和《上市規則》的要求，絕不容許任何形式的貪污行為。為給員工的行為提供相應指導和依據，本集團建立了內部規章；並通過設立舉報熱線，為不良行為的舉報提供渠道。如接獲舉報，本集團監審部將進行嚴謹的專項審計，堅決對不良行為採取零容忍態度。

於本報告期內，本集團開展了專題輔導講座、座談會、參觀廉政教育基地等反貪污培訓活動，以提升董事和員工廉潔從業的專業素養，建設及監督主體責任落實體系和問責追究體系，構建良好的企業廉潔文化。

此外，本集團恪守良好的企業管治原則，進一步加強內控管理，加強警示教育，完善健全紀律監察工作。集團總部定期對旗下項目公司進行專項檢查，涵蓋如財務、採購、經營、生產等功能。若發現員工違反本集團的反貪污制度或從事非法活動，本集團會根據事件的嚴重程度向員工追索賠償或將其移交司法機關處理。

我們對員工的職業道德、利益申報等均做出明確要求，並通過員工手冊、內部培訓等渠道，將保持廉潔誠信的決心和承諾傳達至各員工。此外，我們亦對我們的供應商提出廉潔奉公、誠信合作的要求。本集團全體董事和高管帶頭倡導廉潔從業，以身示範、以上帶下，將各職能部門和各附屬公司總經理共同納入廉政建設責任體系。本集團透過不同形式與董事和員工開展反貪污教育，例如本集團旗下房地產企業於金鐘廣場舉辦了「廉潔警示教育活動」，也帶領員工參觀閱行廉政文化館，致力提高員工的廉政意識。集團旗下在港煙草企業為旗下員工提供職業道德培訓教育，加深他們對相關規章制度的認知。於二零二一年報告年度，本集團概無涉及任何相關法律訴訟、索賠或爭議案件而對本集團有重大影響。

產品責任

為實現我們對客戶的承諾，提供優秀的產品和服務的質量，本集團致力不斷創新，提升產品和服務的質量、健康與安全，與此同時，加強客戶溝通，努力提升客戶體驗。

本集團深知產品質量是企業的核心競爭力，也是產品責任最基本的要求。為提升項目質量，集團旗下房地產企業已建立健全工作匯報制度，並根據《進度管理制度》的要求定期對各項目的進度和質量、安全、研究期間遇到的困難和問題等進行跟蹤和評估並及時制定和落實解決方案。在材料和設備使用方面，企業根據《工程質量管理制度》的要求監督施工單位，確保使用合格安全的材料、構件及設備，並聯同監理公司在施工現場對材料進行抽樣測試或覆試。在項目施工階段，企業運用建築資訊模型(BIM)技術對項目設計進行調整和優化，並要求總承包商、分包商等施工單位制定整體施工計劃。企業亦會聘請具有相應資質的監理公司在工程建設過程中實施監控和檢查，以確保項目質量和安全。在工程竣工及移交前，企業根據《建築、安裝工程質量驗收評定標準》及相關規範列明竣工驗收及交付管理機制，聯同監理公司、各專業工程師和施工單位元對工程進行全面檢查，在有需要時督促施工單位元完成質量缺陷整改，並完成驗收。為不斷提升各房地產項目公司的項目質量，相關單位元亦就工程建設質量管理進行經驗分享和心得交流，確保產品質量和客戶權益。



我們對質量的承諾也表現在產品和服務的可靠性。例如在集團酒店運營過程中，我們着重安全管理，積極落實安全責任制，持續開展安全風險評估、演練培訓和檢查工作，並定期與專業機構合作，對酒店的門禁系統、安防系統、消防監控系統等進行維修及保養。在疫情防控方面，本集團不斷加強防疫宣傳，動態掌握員工的身體狀況，並對員工的行程軌跡進行定期統計及更新，跟進及落實員工疫苗接種工作。此外，本集團嚴格依照要求，做好對客區域的疫情防控工作，對公共區域進行消毒、測溫及查碼，並進行相關信息存檔。新型疫情爆發後，本集團加強對酒店設施進行清潔消毒，盡最大程度保障客戶健康。集團旗下自來水業務建立了《生產運行工藝管理制度》、《運營項目水質管理制度》、《生產調度管理制度》等制度，做好日常生產管理，確保各項目公司出水水質達標。若出現出水水質超標等異常情況，將嚴格執行《突發環境事件應急預案》各項規定合理合法地處置措施合理合法。集團旗下在港煙草企業嚴格進行來料檢查，保證原料合乎使用要求，並於發現生產問題時即時追蹤及堵截品質有問題的產品。本集團煙草業務於二零二一年度因安全與健康理由而須回收的已售或已運送產品百分比為0.07%。

本集團秉持客戶至上的服務原則，嚴格把控產品質量，積極處理客戶投訴，不斷完善客戶服務體系，提升體驗及滿意度。在集團旗下房地產企業商業和住宅運營過程中，積極與租戶開展雙向溝通和交流，不斷優化產品。企業舉辦租戶座談會，與租戶代表討論管理服務、軟硬體設施、配套服務等方面話題，並及時回應租戶的各項查詢。租戶提出的投訴經由物業及商管部門自檢後會及時反饋到工程、技術等相關部門，確保投訴得以妥善處理。此外，集團旗下在港煙草企業於報告期間妥善處理中國有稅市場2宗及柬埔寨免稅市場1宗投訴，企業內部及時追本溯源找出問題源頭，同時給予外部滿意的處理方案。



本集團重視對客戶資料和私隱的保護，嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》，杜絕未經允許情況下洩露客戶隱私。本集團旗下各項目公司將客戶資料和私隱資訊保存在集團管理系統內實行分級管理，並由授權人員存取。本集團通過訂立規章制度、員工手冊、內部溝通、培訓等方式傳達員工必須對客戶資料進行保密，禁止任何形式的洩露的要求。當發現客戶資訊已經或可能洩露時，本集團將立即按照公司相關制度報告、處理、補救並追究相關人員責任。其中本集團旗下在港煙草企業對批發商及經銷商等資訊實行許可權管理，內容僅作公司內部業務使用，以確保有效保護客戶資訊。

在知識產權保護方面，集團旗下在港煙草企業各部門妥善收集及管理產品包裝設計、生產訂單、銷售發票、零售網點照片等，致力保護集團的知識產權。集團旗下房地產企業就建築設計專利、商標註冊等方面作出管理，在相關合同中就知識產權保護設立專項條款，明確有關設計專利、註冊商標等的著作權和使用權，以確保不會侵犯任何協力廠商知識產權或商業秘密。與本報告期內，企業亦開設企業商標、版權保護及風險防範講座，以增強員工保護和管理知識產權的知識及能力。

社會責任

集團作為一家歷史悠久並植根於社會的紅籌公司，我們理應與當地社區緊密聯繫並履行社會責任。二零二一年，我們的社會責任工作主要從支持藝術教育、扶貧濟困、宣傳水務知識、對抗新冠疫情等多方面推進。集團結合旗下企業品牌的建設，善用企業資源，創新慈善公益活動的模式，自願發起多項公益志願活動，身體力行實踐對藝術教育、扶貧濟困、宣傳水務知識、對抗新冠疫情等領域的持續關注，堅持回饋社會。以下為我們年內具有代表性的社會責任活動：

我們相信藝術教育有助兒童在成長過程中的心智發展，因此，本着「不斷探索藝術公益的方式，為孩子們創造擁抱藝術的機會」的宗旨，本集團旗下房地產企業攜手上海小螢光星集團於本報告期內繼續推廣「藝啟童行」公益品牌計劃，期望以多元、有趣的互動方式，培養兒童在藝術方面的興趣，為兒童的成長發展帶來正面的影響。



在扶貧濟困方面，本集團全力參與精準扶貧，助力打贏脫貧攻堅戰。例如集團旗下房地產企業向甘肅省慶陽市寧縣和甘南藏族自治州迭部縣捐款約人民幣1,000,000元，致力改善兩縣民生、防止返貧、提高教育健康水平、加強鄉村建設。同時，為先行設立擁軍優屬基金會徐匯分會資金池，開展徐匯區擁軍優屬相關活動，提高國資國企區域貢獻，促進區域擁軍優屬工作的有效發展，企業向上海市擁軍優屬基金會徐匯區工作委員會捐贈了人民幣100,000元。集團旗下自來水業務所屬子公司助力美麗鄉村建設，積極參與雲南省彌度縣青雲村委會村企結對活動，投入專項資金人民幣100,000元，用於困難家庭慰問、鄉村建設、黨建引領等多個方面。另外，該業務公司亦參與了由益陽市住建局舉辦的832平台政府採購服務中心對口支持安化縣消費扶貧活動，於指定平台購買安化縣貧困村所產的大米，共計人民幣12,000元。

本集團通過與社區居民密切溝通，積極瞭解其生活所需，傾聽民聲、關注民生。於本報告期內，本集團旗下房地產企業攜手社區中心，探訪獨居或缺乏照顧的長者，瞭解其需求並送上福利，讓獨居長者在其熟悉的社區內得以獨立自主地生活。除此之外，為提升市民用水知識，集團旗下自來水業務所屬子公司組織全國30餘名微博大V及網絡名人走進公司，對其先進的污水處理技術及打造環保濰坊方面的實踐成果及成功經驗進行采風及宣傳，充分體現其作為全國性水務投資運營商在規模、技術、理念及運營等方面的成功及其「高質運營、提質增效」的主題思路。

作為有責任、有擔當的企業，本集團在新冠疫情期間持續投入到抗擊疫情的行動當中。疫情期間，防疫物資供應緊張，集團旗下房地產企業為穩定防疫物資的供應，保護社區安全，積極搜購口罩、酒精、消毒液等防疫物資，並捐贈予項目所在社區街道。於報告期內，企業成功完成72小時建成新冠疫苗臨時接種點，服務社區居民約5萬人，積極向社區人士提供支援，協助社區渡過難關。

取之社會，用之社會。本集團未來將持續開展優化營商環境、夏季供水便民服務進社區、社區聯建、村鎮扶貧、志願者服務、企業外部宣傳等活動，積極參與社會公益，承擔社會責任，塑造企業形象，展現公司品牌影響力。新冠疫情仍然嚴峻，本集團將繼續積極配合政府及社區防疫抗疫措施，持續開展員工健康防疫教育，加強公司清潔消毒，為員工發放防疫用品，維護員工健康及公司生產經營正常。

合規

本集團致力確保其業務營運遵守有關法律、規則及規例，並不時密切關注相關的監管變化。集團亦進行廣泛的合規檢討，加強其內部監控及監管合規成效，同時已制訂及更新內部政策及程式為我們的營運提供指引，該政策及程式旨在有效監控環境及監管合規。此外，本集團需要時舉辦工作坊或培訓，以加強員工對本集團內部監控及合規程式的認知與瞭解。

於報告期間，就我們所見，本集團並無以任何形式違反對本集團環境保護、僱傭及勞工常規、營運慣例、社會責任等經營範圍可能造成影響的法律及法規。本集團亦無以任何形式違反與賄賂，勒索，欺詐和洗黑錢相關的法律法規。